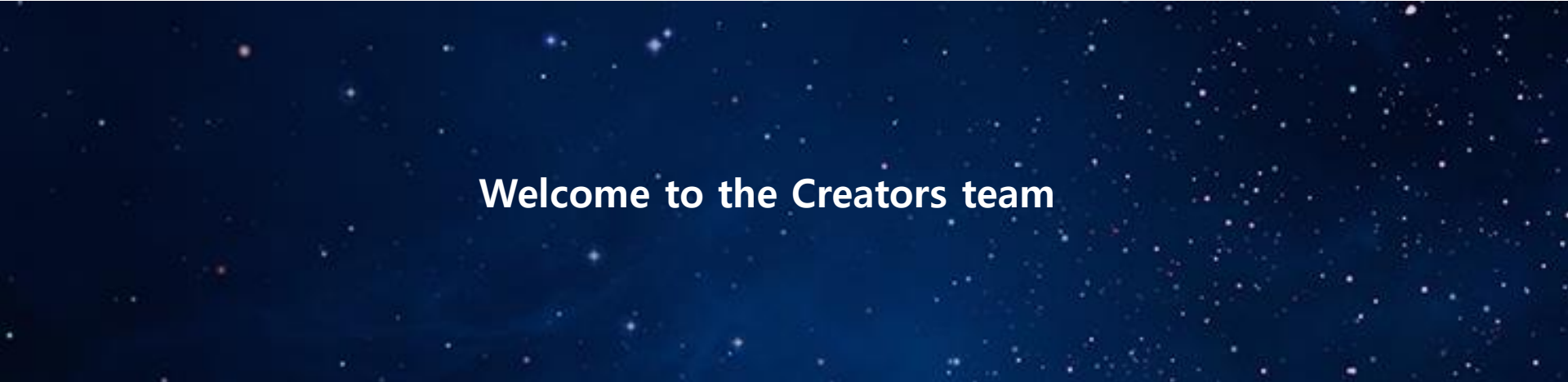




"To make opportunities for future creators"

Contents & Commerce summary

help@PGNpic.net



Welcome to the Creators team

www.pgnpic.net

A background image showing two young men with brown hair looking at a smartphone together in a public space. The man on the left is wearing a plaid jacket over a white shirt, and the man on the right is wearing a blue and white jacket with a dragon design. They are both looking down at the phone held by the man on the right. The background is slightly blurred, showing other people and outdoor structures.

피지앤티픽처스 소개

CULTURE PROJECT

문화와 글로벌 미디어 프로젝트,
우리는 감동을 만들어 나가는
CREATOR 입니다.

피지앤티픽처스는 위에화 Ent, JYP를 포함한
주요 기획사와 약 70개 이상의 다양한
문화 기획을 제작/투자한 문화 프로덕션입니다.

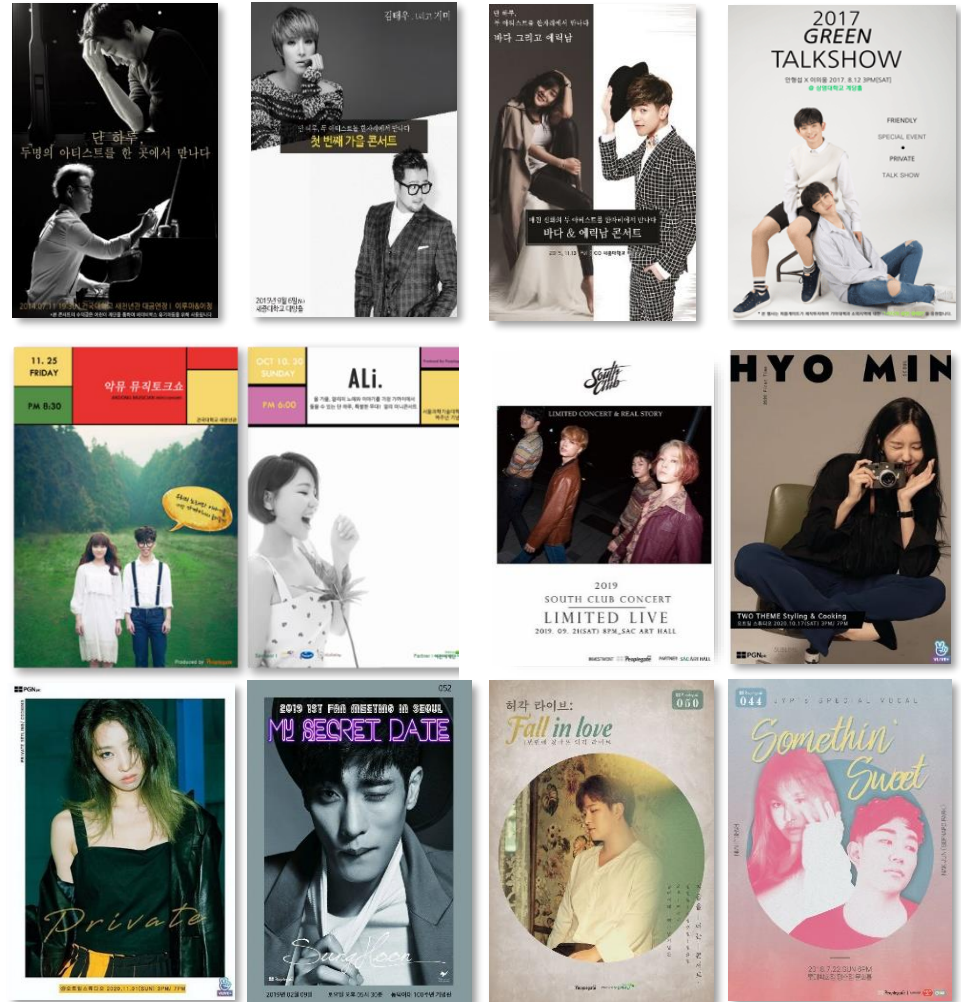
Summary

국내 No.1 Copyright level,
피지앤티픽처스는 최고의
파트너들과 다양한 프로젝트를
진행하고 있습니다.

2014년 첫 공연 프로젝트 이후 피지앤티픽처스는
지금까지 김태우, 거미, 에릭남, 알리, 허각, 악동뮤지션, 남태현,
한승연, 유승우, 먼데이키즈 등 유명 아티스트들과의 공연 제작/
투자를 진행한 바 있습니다.

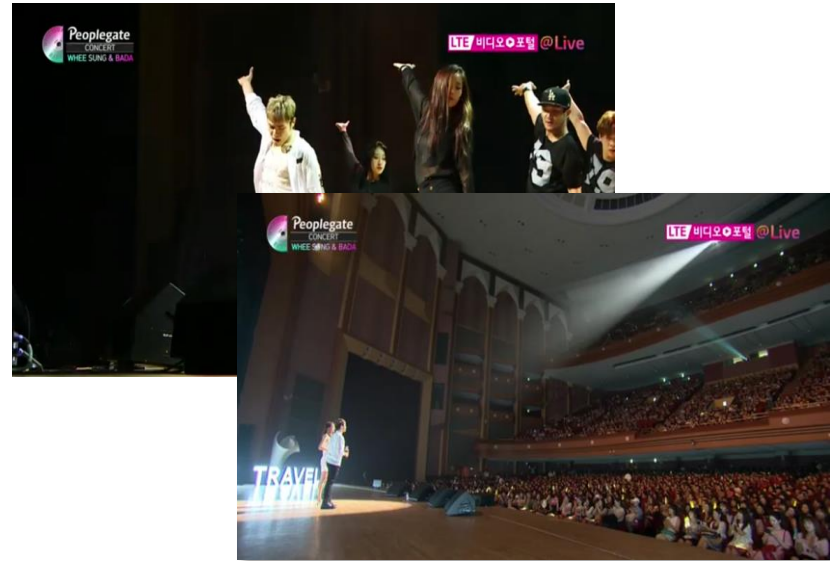
현재 문화/Ent 기획사 피지앤티픽처스를 중심으로 브랜드/물류
각각의 계열사와 함께 Ent-Brand-Media의 연계사업을
확대 중에 있습니다.

* 2018-2020년 기준 약 90% 이상의 자체 IP사업 진행 중



Vision

우리의 문화/Ent 콘텐츠들이
세계인의 마음을 움직일 수 있기를
바랍니다.



* LG U+와 함께한 생중계 사례(휘성, 바다)

우리의 콘서트, 토크쇼 그리고 셀럽과 함께하는 스토어들은
단순히 오프라인에 고정되어 있지 않습니다.
우리는 미디어 확대를 통해 오프라인의 경험이
더욱 많은 사람들에게 전달되기를 기대합니다.
우리의 콘텐츠들은 지금까지 네이버, 카카오TV, 데일리모션 등
주요 플랫폼에서 퍼블리싱 된 바 있습니다.

dailymotion

Bugs!

TVING

▼ingle

花椒直播

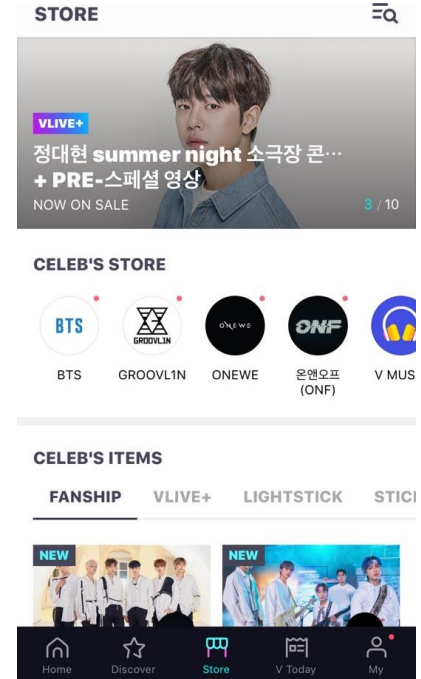
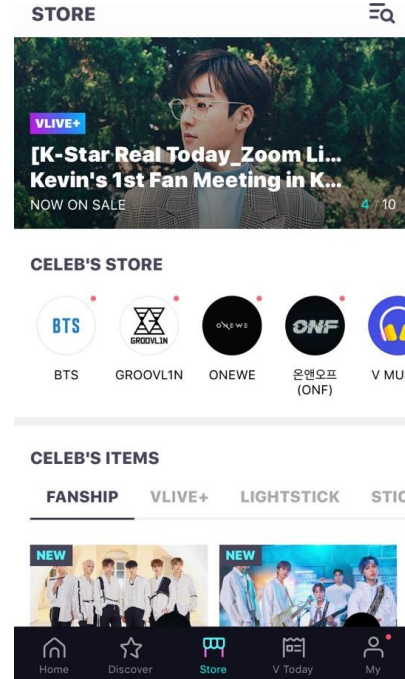
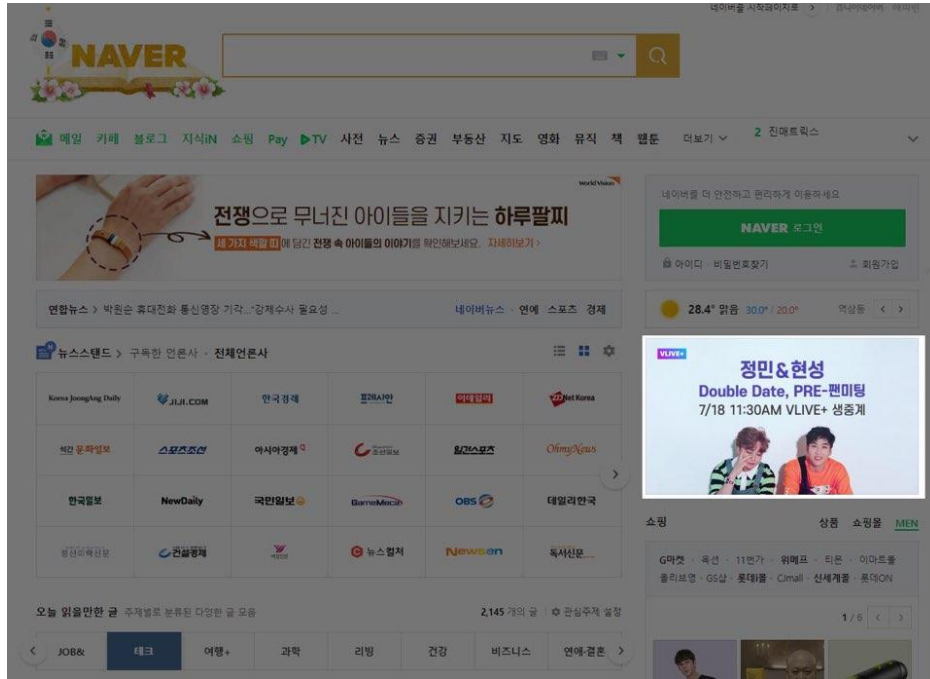
kakaoTV

이제 공연과 미디어, Ent의 기획들은
ICT와 AI기술과의 연계를 통해
진화하고 있습니다.

- MD : AI의 기술로 그린 가수 김태우 그림 MD
 - STAGE : AI가 만드는 움직이는 무대 미디어(박봄 사례)
- 피지앤틱처스는 ICT, AI기술과 통해 오프라인-온라인의 연결을 지속적으로 투자하고 있으며, 국내외 많은 사람들이 더 가깝게 문화/Ent 콘텐츠를 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다.



MEDIA



* 정기적 글로벌 퍼블리싱(왼쪽부터 정민, Kevin, 대현)



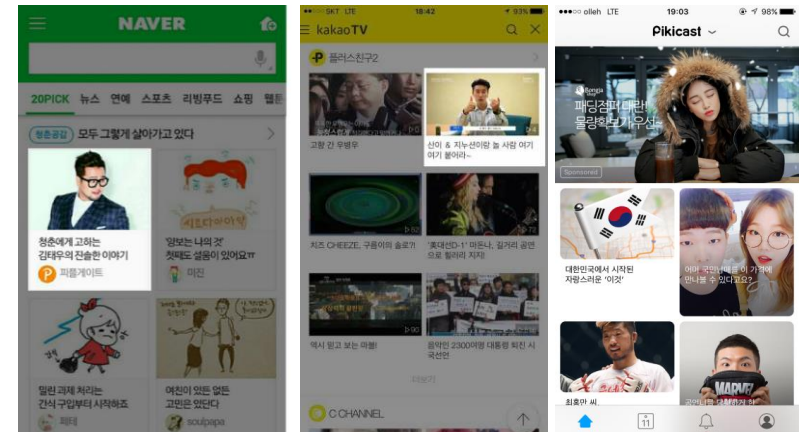
파트너와 우리의 정기적 콘텐츠들은 네이버 브이라이브 플러스(유료) 콘텐츠 계약을 통해 글로벌 퍼블리싱이 진행됩니다. 일반 무대의 모습 뿐 아니라 백스테이지 모습, 일상모습, 미공개 영상 등을 피지앳픽처스 Zoom LIVE를 통해 해외 팬들에게 소개해보세요!

MEDIA

LIVE Music, Ent, Media

우리는 문화 콘텐츠의 글로벌 퍼블리싱을
통해 더 많은 사람들과 만나고자 합니다.

현재 CJ E&M(티빙몰), 데일리모션, 멜론티켓, 더피플앱(중국), 쿠차 등
국내외 온/오프라인 다양한 파트너십 채널을 보유하고 있으며
우리의 프로젝트들이 해외 유저와 팬들에게도 전달될 수 있도록
노력하고 있습니다.

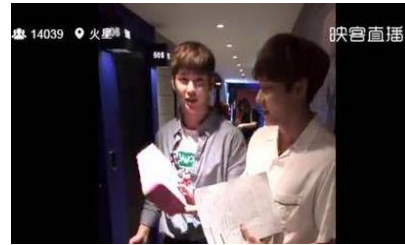


MEDIA



CONCERT LIVE

블락비, 악동뮤지션, 허각, 김태우



BACKSTAGE VOD

에이프릴, 형섭X의웅, 유니크(중국), 성훈



PROMOTION VOD

시세이도, 지니뮤직, 피트니스 모델 승민채

Our media

1. 국내의 유명 Ent. 아티스트와 함께 보다 생생한 미디어 작업을 진행합니다.
2. 우리의 프로듀서들은 뉴미디어 퍼블리싱을 추구하며, short video, movie, CD 등 다채로운 콘텐츠를 제작합니다.

PROJECT

피지앳픽처스 문화 콘텐츠들은
사람들 가까이 에 있을 수 있는
프로젝트로 구성되어 있습니다.

* Information

당사 공연은 일반 공연에 비해 평균 30% 이상 저렴하게 제공되고 있으며,
공연과 관련된 미디어, MD 제품들은 파트너사들과 조율 후 글로벌 퍼블리싱 됩니다.
사업별 저작권은 피지앳픽처스와 투자사에 있으며,
프로젝트 별 파트너의 경우 저작권 범위에 유의 부탁드립니다.

Concert Event



Festival



Special Live



Product



Partner

젊고 변화하는 프로듀서들이 기획하는
문화 미디어 콘텐츠와 커머스 기획들,
꿈을 함께할 파트너들을 찾고 있습니다.

피지앤틱처스는 공연, 토크쇼, 팬미팅, 미디어를 담당하는 콘텐츠기획팀
뉴브랜드들을 위한 유통, 마케팅 기획전략을 담당하는 커머스투자팀
그리고 인큐베이팅 지원의 랩스로 구성되어 있습니다.

현재 각 영역별 제휴 파트너와 브랜드 담당자들을 모집하고 있습니다.

We find

1. 문화/미디어 프로젝트를 함께 제작할 브랜드, 마케팅 플랫폼, 미디어 퍼블리싱 채널
2. 신규 브랜드의 판로개척, 마케팅 프로모션이 필요한 스타트업



Commerce

커머스 사업 안내 with Brand

신규 브랜드와 스타트업 제품들의 유통/배급, 해외 미디어 수출 프로그램

피지애퍹처스가 운영관리하는 온/오프라인 유통채널과 Ent 기획을 통하면 당신의 브랜드는 더욱 강해집니다.

피지애퍹처스 커머스 투자팀에서는 현재 스타트업, 신생 브랜드를 위한 유통 프로그램을 진행 중에 있습니다. 유통/마케팅에 관한 체계적 전략 마련과 고정 지출 감소를 함께 고민하여 도와드립니다.

[유통 프로그램]

- 일반 온라인 유통 : 피지애퍹처스 전문 MD들은 브랜드의 특징에 맞는 SEO 전략 마련과 프로모션 관리 그리고 단계별 마케팅 전략을 함께 고민하며, 온라인 수익과 브랜드 인지도를 위해 함께 노력합니다.
브랜드 소싱 계약 후 당신의 브랜드는 커머steam의 MD를 통해 일반 유통 채널 외 마케팅 채널 (레퍼런스 자료 참고)에서 정기적 판매관리가 진행됩니다.
- 오프라인 스토어/ 팝업스토어 : 롯데백화점, AK백화점 등 백화점과 인기 스페이스에서 정기적으로 진행하는 당사의 스토어/팝업스토어 공간은 경쟁력 있는 브랜드를 선별 관리 합니다.
별도의 입점비 없이 오프라인 공간에서 고객과 간편하게 만날 수 있는 기회를 만들어보세요.
- 스타X브랜드 콜라보 : 우수 파트너 브랜드에게는 스타X브랜드 콜라보를 통해 한단계 성장할 수 있는 브랜드 마케팅의 기회가 제공됩니다.
- 아마존(미국) : 현재 피지애퍹처스는 전략적 브랜드 파트너와 함께 아마존 채널을 통한 미국 판매 그리고 **라이브 커머스 프로모션**을 진행 중에 있습니다. 커머스투자팀에서 직접 K-Brand를 소개하며 이벤트로는 K-star와 함께하는 별도의 미디어 콘텐츠가 함께 합니다.(별도 첨부)

* 상기 기본 프로그램은 광고비, 입점비 없이 **수수료 기반**이며 브랜드 별 혜택은 다소 차이 있을 수 있습니다.

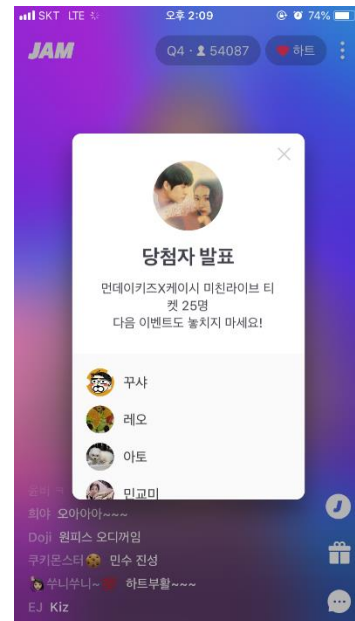
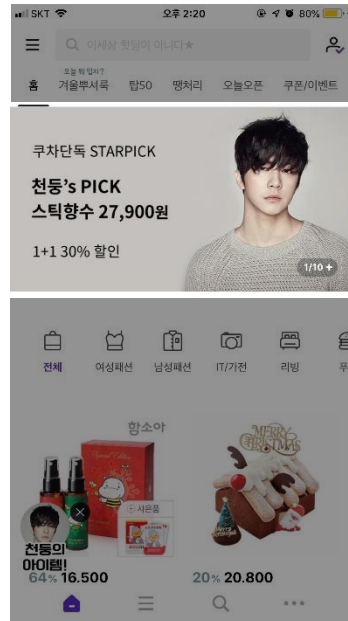
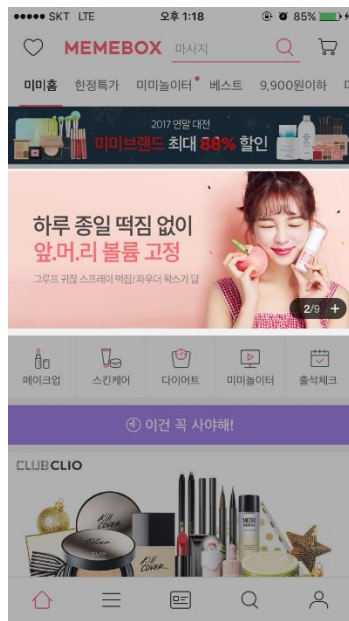
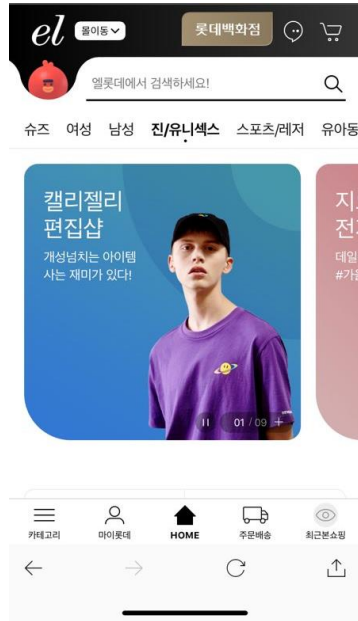


COMMERCE



* 오프라인 백화점 스토어/팝업 실제 운영 모습

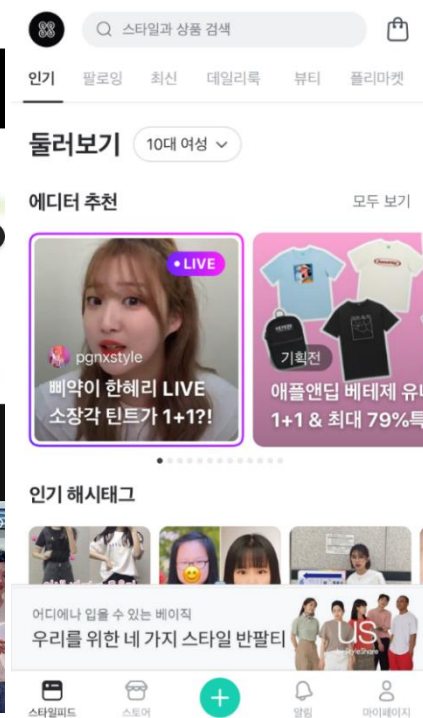
COMMERCE



뷰티, 패션, 키즈 등 2030 젊은 세대에게 관심을 받고 있는 주요 뉴미디어 채널과의 마케팅 협업을 통해 파트너 제품들을 소개하며, 브랜드의 경쟁력에 따라 플랫폼 마케팅 프로모션(ex. 배너 노출)을 무료 제공합니다. 차별화된 이벤트 프로모션을 갖고 있는 브랜드담당자에게는 든든한 협업 전략이 될 것입니다.

* 온라인 프로모션 실제 예시

COMMERCE

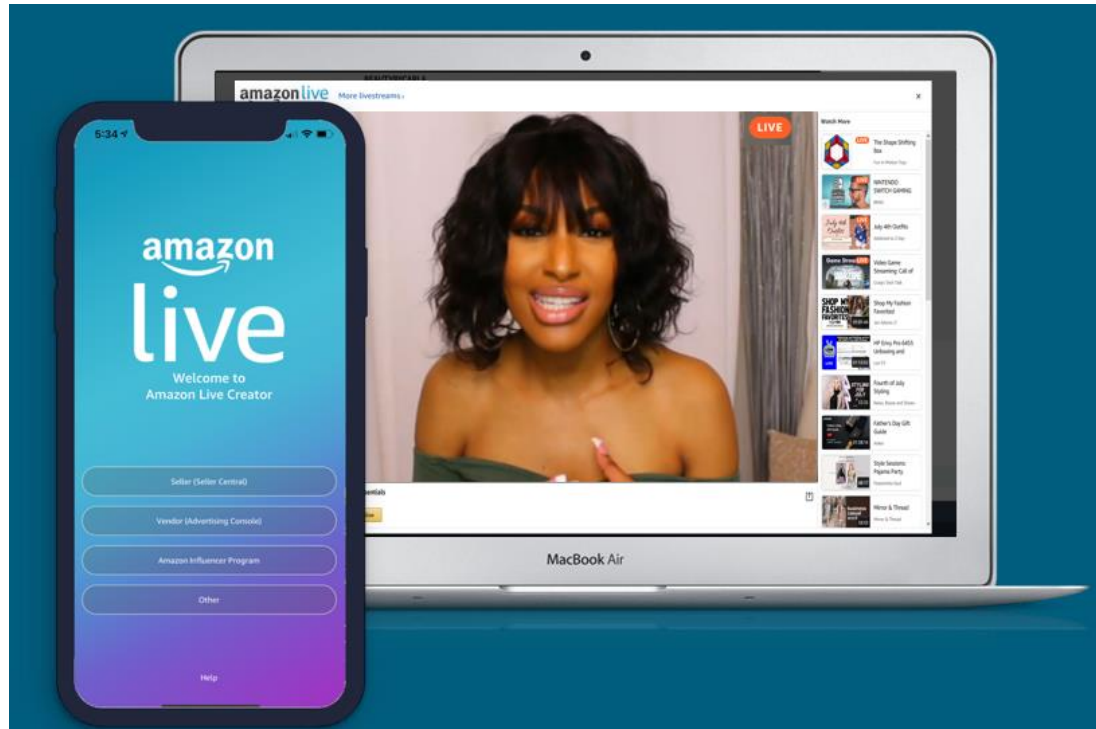


* 온라인 라이브 커머스 실제 예시(Star Live commerce with Lotte, styleshare)

ENT&BRAND collaboration 다양하고 매력적인 콘텐츠와 함께 새로운 브랜딩이 시작됩니다.

현재 피지앳픽처스는 뷰티스폰을 포함한 3개 회사의 독립 브랜드를 운영하고 있으며, 20여개의 뉴 브랜드 제품을 유통 진행 중에 있습니다.
사람들이 즐거워 할 수 있는 콘텐츠와 브랜드의 만남을 통해, 가장 매력적인 브랜딩을 함께 만들어 가보세요!





AMAZON 해외 진출 +

CONTENTS

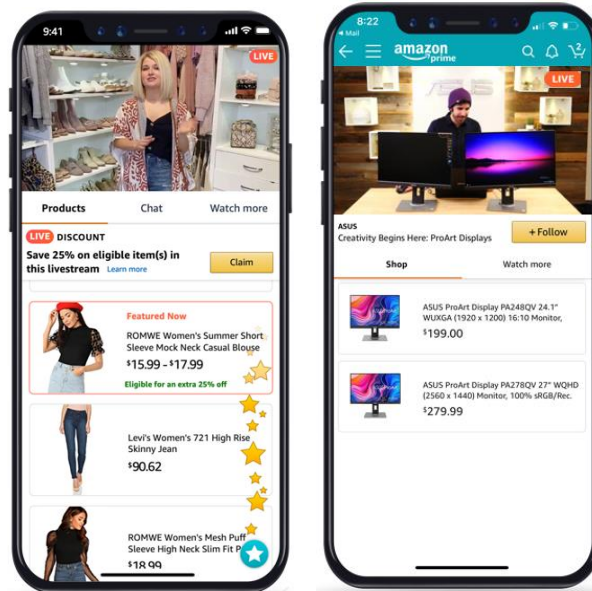
“초기 브랜드들에게는 해외 소비자들을 위해 보다 가깝고 소통 중심적인 브랜드전달 과정이 필요합니다. 피지애폹처스 커머스 투자팀에서는 아마존 입점, 등록 외에 라이브&미디어 콘텐츠 프로모션을 통해 **체험형 브랜드** 소개를 해외 소비자들에게 전합니다.”



콘텐츠는 글로벌 소비자들에게
가장 가까이 다가갈 수 있는
기회로 만들어집니다.

커머스투자 팀에서 관리하는 미국 아마존 협력 사업 프로그램은
뉴브랜드와 스타트업을 위해 별도의 해외 유통 프로그램으로 준비되었습니다.
아래의 내용을 확인하여, 해외 소비자를 만나기 위한 장벽을 낮춰보세요!
v 미국 내 물류와 재고정보 관리에 관한 인건비 감소
v 까다로운 통관서류와 브랜드별 상이한 서류해석
v UPS, FDA 등 코드 관리, 물류 조회 각종 인허가 정보
v 데이터 분석을 통한 진출전략 마련과 셀링포인트 설정
v 미국 내 신규 거래처 확보와 추가 광고 전략(우수 브랜드에 대해 단계적 진행)
v 해외 소비자들에게 보다 자세히 브랜드를 알릴 수 있는 **아마존 라이브 커머스 솔루션**

콘텐츠 크로스보더 프로그램이라면 여러분의 브랜드도 간편하게 진행할 수 있습니다!



해외진출을 위한 콘텐츠 크로스보더 프로그램

이미 크로스보더 시장은 약 1200조원을 넘어서는 큰 시장을 발생시키고 있습니다. 이제 수많은 브랜드사이에서 해외 진출의 효과적 시작을 위해서는 단순 입점과 소개 뿐 아닌, '체험형 콘텐츠' 전달 방식이 필요합니다.

피지앳픽처스에서는 운영하는 K-Creator Pick 아마존 라이브 커머스는 일반 브랜드 판매/관리 뿐 아니라 자체 제작하는 미디어 방송(K-star Pick, Star Fanmeeting in Amazon etc)을 통해 소비자와 팬들이 함께 즐길 수 있는 체험형 브랜드 전달방식을 제공합니다. 콘텐츠 기획사의 오랜 제작 경험과 미디어 노하우를 도전을 준비하는 브랜드를 위해 재구성합니다.

[라이브 커머스 사업 프로세스]

1. 브랜드 적격성 평가 후 콘텐츠 기획과 방송 형태 구성, 라이브 채널 관리
 2. 브랜딩 전략에 맞는 셀럽, 스타 콜라보 제휴와 서류 처리
 3. 스튜디오 준비, 카메라, 마이크 등 준비와 방송 준비
 4. 방송 후 해당 콘텐츠를 활용한 후속 브랜드 비즈니스 전략 마련
- > 브랜드 별 기준 K-Creator/Celeb 방송 진행비용의 약 70% 절감 예상

Partner

함께 만들어 나가는 문화 공간 이야기



Melón 티켓

YES 24.COM

StyleShare

LOTTE
DEPARTMENT STORE

dailymotion

위메프
WEMAKEPRICE

MEMEBOX
내 삶을 아름답게

EXLAND
MALL

에스24, 멜론티켓, 티켓링크와 같은 주요 티켓
채널과 마케팅 협업 뿐만 아니라 뉴브랜드,
스타트업 브랜드의 협업 파트너십이 이루어져 있습니다.

SELLIT © kakao company

TVING MALL

AK PLAZA

* 본 파트너는 2020년 기준이며 전체를 표시하지 않으며,
시기별 현황에 따라 파트너는 다소 변경될 수 있습니다.



Create, Next inspiration!

새로운 기회와 영감을 만들어갈 파트너를 기다립니다.